

大変お世話になっております。国際公共調達情報プラットフォームの事務局です。

国際公共調達情報プラットフォームのメールマガジン第 129 号をお送りします。

.....

■本号の内容

・「NCGM から、令和 6 年度国際医療展開セミナー「日本の優れた医療製品が低・中所得国の医療機関で長く使われるために～保健医療サービス提供における現地代理店の役割～」のお知らせ」

.....

NCGM（国立国際医療研究センター）国際医療協力局からの案内をお知らせします。

.....

■「NCGM から、令和 6 年度国際医療展開セミナー「日本の優れた医療製品が低・中所得国の医療機関で長く使われるために～保健医療サービス提供における現地代理店の役割～」のお知らせ」

国際医療展開セミナーは、低中所得国への医療製品の展開を考えている日本企業、国際展開を支援している政府機関、団体を対象に、保健医療分野において日本の医療製品や技術等を低・中所得国へどのように展開できるかを主なテーマとして開催しています。

今年度は、国際展開 7 つのステップ(論文：医療製品の国際展開における 7 つのステップ

(https://www.jstage.jst.go.jp/article/ghmo/advpub/0/advpub_2022.01008/_article/-char/en)のうち、主に“保健医療サービス提供”をテーマに、医療製品が使われるため、ユーザー側、企業側から見た現地代理店の役割についてセミナーを行います。

現地代理店は、自国でのマーケットニーズを把握し、製品の輸入、規制当局からの認可・認証を得て販売し、ユーザートレーニングを提供し、メンテナンスをサポートし、故障時には適切かつ迅速に対応し停止期間を短くすることが理想的ですが、現実的にこのような現地代理店に出会えるとは限りません。

本セミナーでは、アジアとアフリカからそれぞれベトナムとザンビアを例として、医療製品を展開している日本の製造企業、その製品を使用するユーザー、現地代理店の3者が一堂に会し、それぞれの立場から求められる良い現地代理店とは何か議論を行います。さらに中小企業が国際展開し、良い代理店に出会うための公的支援の枠組みや求められる支援についても議論します。

本セミナーを通じ、優れた日本製品が現地でも評価され、持続して使用されるために、現地代理店の役割は何かを明らかにしていきます。

【セミナータイトル】

令和6年度 国際医療展開セミナー

「日本の優れた医療製品が低・中所得国の医療機関で長く使われるために～保健医療サービス提供における現地代理店の役割～」

【日時】 2025年3月5日（水）16：00～19：00

【プログラム】

https://kyokuhp.ncgm.go.jp/activity/internal/consult/access_delivery/index.html#acdeli_tenkaiseminar

【参加申込】 無料

お申込みはこちらから <https://vb.wufoo.com/forms/m1l0yx5j0g98ooq/>

皆様のご参加をお待ち申し上げます。

.....

本号は以上となります。

国際公共調達に関するご相談をお待ちしております。相談内容は、事務局より回答を差し上げることや、内容によりましては、専門家やサポーターからのアドバイスを提供する用意がございます。

また、ご相談の内容に応じて、秘密保持契約（NDA）を締結する準備もございますので、具体的なご相談をぜひお寄せくだされば幸いです。

相談はプラットフォームの専用フォーム（「相談申し込み受付中」のバナーより）から、ないしは事務局（ipp@nri.co.jp）まで直接お問い合わせください。

引き続きよろしくお願い申し上げます。

お問い合わせ先：株式会社野村総合研究所内 国際公共調達プラットフォーム事務局
Email: ipp@nri.co.jp （窓口担当：小池）

本メールマガジンのバックナンバーは次のサイトよりご確認ください。

https://ippip.mhlw.go.jp/content_7.html

配信停止をご希望される場合は、お手数ですが「配信停止希望」と件名に入力の上、事務局（ipp@nri.co.jp）までご連絡をお願い申し上げます。

本事業は「令和4年度開始厚生労働省委託事業」に基づいて実施しております。

このメールには、本来の宛先の方のみに限定された機密情報が含まれている場合がございます。お心あたりのない場合は、送信者にご連絡のうえ、このメールを削除していただきますようお願い申し上げます。

PLEASE READ: This e-mail is confidential and intended for the named recipient only.
If you are not an intended recipient, please notify the sender and delete this e-mail.
